Kleur in 't werk

Werving en selectie

Bureau van professionals

Al sinds 1994 jaar brengt Kleur in 't Werk bedrijven en organisaties in contact met werkzoekenden met een brede culturele achtergrond. Hierbij zorgen wij voor een goede match tussen uw vacature en potentiële kandidaten, ongeacht hun herkomst. Wij doen dit omdat we als geen ander weten welke kanalen moeten worden gebruikt om geschikte werknemers te bereiken en hoe dezen te informeren en enthousiasmeren.

Naast werving en selectie ondersteunen wij uw sollicitatieproces met advies en zorgen we er voor dat uw nieuwe werknemer succesvol is en een verrijking vormt voor uw organisatie.

Kleur in 't Werk biedt u hiertoe de volgende diensten:
- Werving en selectie
- Uitzendwerk en detachering
- Wervingscampagnes
- Advisering op het gebied van diversiteitsbeleid
- Trainingen
- Coaching

Personeelswerving en selectie

Als u gebruik maakt van de gebruikelijke wervingskanalen en -bureaus dan bereikt u daarmee vooral kandidaten met een Nederlandse herkomst. Veel werkzoekenden met een goede beheersing van de Nederlandse taal en kennis van de cultuur, maken echter toch nog gebruik van 'eigen' communicatiekanalen. Dit kunnen bladen zijn, radio- en televisiekanalen, magazines, kranten etc. zijn. Ook zult u deze werkzoekenden niet op dezelfde plaatsen tegenkomen als de gebruikelijke kandidaten. Kleur in 't Werk kent hun communicatiekanalen en de manier waarop uw vacature aan hen gepresenteerd moet worden.

Voor de werving maakt Kleur in 't Werk gebruik van
- databases met met honderdduizenden ingeschreven werkzoekenden
- een netwerk van uitzendorganisaties
- wervingscampagnes onder alle groepen in de samenleving
- informeel netwerk van stichtingen, verenigingen en maatschappelijke organisaties
- de nieuwe media

Wervingscampagne

Om de nieuwe groepen werkzoekenden voor u te bereiken, maakt Kleur in 't Werk gebruik van de 'eigen' communicatiekanalen. De kennis van die communicatiekanalen is opgedaan door middel van onderzoek en jarenlange ervaring met werving en selectie onder zeer diverse doelgroepen. We geven uw wervingsboodschap zodanig vorm dat deze aansluit bij de leefwereld van de werkzoekenden. We letten hierbij op presentatie, achtergronden, foto's, inhoud van de boodschap, taalgebruik, sfeer etc. Ook het selecteren van mensen uit een andere cultuur afkomstig, vraagt meer kennis dan een gemiddeld wervings- en selectiebureau in huis heeft. Consulenten van Kleur in 't Werk zijn in staat de competenties van deze groepen werkzoekenden te beoordelen en een juiste keuze te maken voor uw vacature. Kleur in 't Werk hanteert hierbij selectietests die niet gebonden zijn aan een bepaalde culturele achtergrond.

Niet alleen door de wervingscampagnes, maar ook door de talrijke scholingsprojecten, door de maatschappelijke, emancipatorisch en culturele projecten heeft Kleur in 't Werk een naam, die borg staat voor een goede ontvangst van uw wervings-boodschap.

Uitzenden en detacheren

Om in te spelen op steeds veranderende markt-omstandigheden is het voor een organisatie belangrijk te beschikken over een flexibel en betrouwbaar personeelsbestand. Dit sluit goed aan bij de uitzend- en detacheringsdiensten van Kleur in 't Werk. Door tijdelijk personeel in te zetten kunt u immers snel werkpieken opvangen, projecten opstarten, vaste werkplekken tijdelijk invullen, onverwacht ziekte-verzuim opvangen, etc. Kleur in 't Werk fungeert in dat geval als werkgever en neemt alle bijbehorende verplichtingen voor haar rekening. U hebt hier geen omkijken naar, van salaris tot jaaropgave; alles wordt geregeld. Over de huidige voorwaarden, voordelen en regelgeving kunnen wij u uitgebreid informeren.

Trainingen en advies

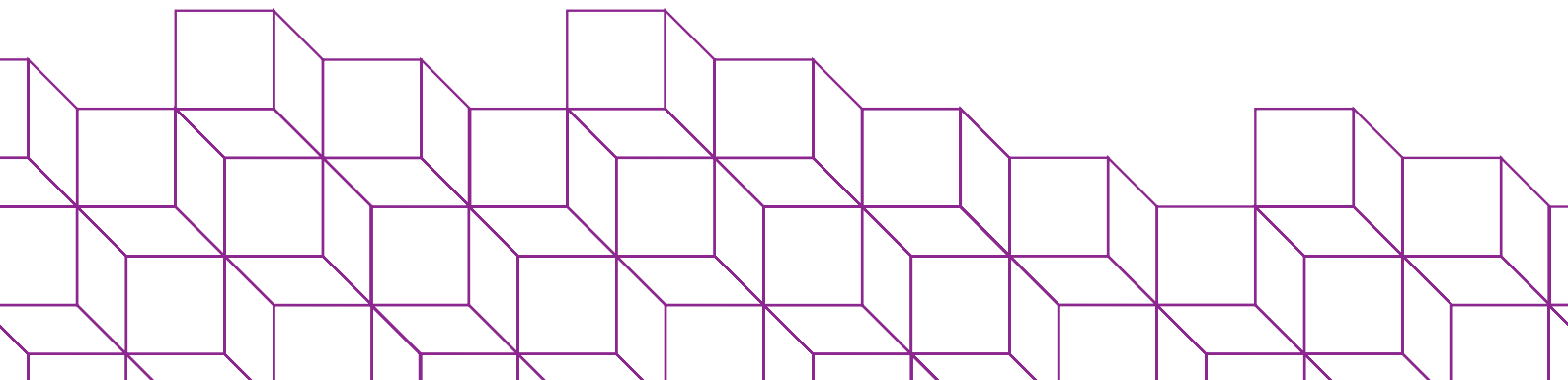
Kleur in 't Werk biedt trainingen aan om de instroom van personeel te faciliteren en 'nieuwe' personeels-leden zich thuis te laten voelen in uw organisatie. Ook gaat het erom hoe u zo goed mogelijk kunt profiteren van hun inbreng. Zo biedt Kleur in 't Werk de volgende trainingen:

Interculturele communicatie

In de training interculturele communicatie wordt gezocht naar overeenkomsten in de communicatie tussen mensen uit diverse culturen en achtergronden. Deze trainingen geven de mogelijkheid, onafhankelijk van de individuele cultuurverschillen, tot een optimale samenwerking te komen.

Diversiteitsmanagement

Binnen deze training leert u meer dan uitsluitend verschillende personeelsgroepen managen, maar het beste uit hen te halen. Door rekening te houden met verschillen kunt u als werkgever een voorsprong opbouwen op uw concurrenten. Bijvoorbeeld omdat u optimaal gebruik maakt van de beschikbare arbeids-krachten, en van het complete aanbod van kennis en ervaring. Bovendien kunt u op deze wijze beter inspelen op de diversiteit in de samenleving, en onder uw klanten en uw afnemers. De trainingen zijn



bedoeld voor teams op de werkvloer, P&O afdelingen, ondernemingsraden, leidinggevenden, mentoren en managers. De trainingen leveren een bijdrage aan een succesvolle arbeidsintegratie.

Coaching en advies

Kleur in 't Werk biedt coaching en advies bij het opzetten en uitvoeren van uw diversiteitbeleid. Kleur in 't Werk adviseert ten aanzien van werving en selectie, de inrichting van sollicitatieproces en de samenwerking op de werkvloer. Want soms wilt u gewoon een goede adviseur, die begrijpt wat uw organisatie nodig heeft en die de achtergrond van uw personeel kent. Onze coaches spiegelen, reflecteren en confronteren met als doel een betere samenwerking, hogere output, persoonlijke efficiëntie, of gewoon een plezierige werksfeer.

Contact

Bent u geïnteresseerd in de diensten van Kleur in 't Werk, neem dan contact op met een van onze consulenten. In een vrijblijvend gesprek worden de verschillende mogelijkheden in kaart gebracht. Kleur in 't Werk biedt maatwerk, toegespitst op uw individuele vraag en organisatie.

Kleur in 't Werk
Postbus 14515
1001 LA Amsterdam
telefoon 020 330 60 91
fax 020 42 20 105
e-mail info@kleurintwerk.nl
website www.kleurintwerk.nl